



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

PLAN DE APOYO 8° 2 PERIODO

ASIGNATURA/ÁREA: EMPRENDIMIENTO	FECHA:
PERIODO: SEGUNDO	GRADO(S): OCTAVOS
NOMBRE DEL DOCENTE: WENDY KATHERINE BERNAL GIRALDO	
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	
FECHA DE ENTREGA: Indicada por directivos	FECHA DE SUSTENTACIÓN: Indicada por directivos
LOGROS: • Comprende las principales características de los sectores productivos. • Construye ejemplos de los diferentes sectores productivos. • Argumenta la importancia de los sectores productivos en la economía.	
RECURSOS: Computador con conexión a internet, Programas de office (Word, Power Point, Excel) y Papelería.	

ECONOMÍA DE MERCADO

Una economía de mercado es un sistema en el que los precios y las cantidades de los bienes y servicios se determinan principalmente por la interacción entre la oferta y la demanda. La demanda es la cantidad que los consumidores desean y pueden comprar a distintos precios; su ley dice que, cuando el precio sube la cantidad demandada baja, y cuando el precio baja la cantidad demandada sube. La oferta es la cantidad que los productores desean y pueden vender; su ley afirma que, a mayor precio mayor cantidad ofrecida y a menor precio menor cantidad ofrecida.

En un gráfico con el precio en el eje vertical y la cantidad en el horizontal, la curva de demanda tiene pendiente negativa y la de oferta positiva; el punto donde se cruzan se llama equilibrio: allí la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida y el precio de equilibrio “limpia” el mercado, es decir, no hay ni escasez ni excedente.

Es importante distinguir un movimiento a lo largo de una curva (causado por cambios en el precio del mismo bien) de un desplazamiento de la curva completa (causado por otros factores). En la demanda, desplazan la curva el ingreso de las personas, los gustos y modas, el número de compradores, las expectativas y los precios de bienes relacionados (sustitutos y complementarios); en la oferta, la desplazan los costos de producción, la tecnología, los impuestos o subsidios, el clima en agricultura, el número de empresas y las expectativas. Cuando el precio está por debajo del equilibrio surge escasez (los compradores quieren más de lo que se ofrece) y la presión del mercado tiende a subir el precio; cuando está por encima aparece excedente (se ofrece más de lo que se quiere comprar) y el precio tiende a bajar.

Los gobiernos a veces intervienen: un impuesto a productores eleva costos y desplaza la oferta hacia la izquierda (sube el precio y baja la cantidad respecto al equilibrio inicial), un subsidio la desplaza a la derecha (baja el precio y sube la cantidad), un precio máximo fijado por debajo del equilibrio suele generar escasez y un precio mínimo por encima del equilibrio suele generar excedente. En la vida diaria, al iniciar clases aumenta la demanda de cuadernos; si la oferta no cambia, suben los precios. Si una helada reduce la oferta de tomates, el precio sube y la cantidad vendida baja. Y



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

cuando un concierto es muy esperado, la demanda de boletas crece; con asientos limitados, los precios tienden a subir y se agotan rápidamente.

Bibliografía

Khan Academy — Microeconomía: Oferta, demanda y equilibrio.

<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics>](<https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics>)

Banco de la República de Colombia). Educación Económica. <https://www.banrep.gov.co/educacion-economica>

Economipedia. “Ley de oferta y demanda” / “Economía de mercado”.

<https://economipedia.com/>](<https://economipedia.com/>)

ACTIVIDADES

1. Entregar el cuaderno desestresado con todas las actividades desarrolladas por el docente en clase.
2. Realizar taller escrito de aplicación

2.1 A. Verdadero (V) o Falso (F). Corrige las falsas:

- Si sube el precio, la cantidad demandada baja (ceteris paribus).
- Un subsidio a productores desplaza la oferta hacia la izquierda.
- Un precio máximo fijado por debajo del equilibrio genera escasez.
- Si aumenta el ingreso y el bien es normal, la demanda se desplaza a la derecha.

2.2 Indica si es Demanda (D) u Oferta (O) y si va → (derecha, aumenta) o ← (izquierda, disminuye).

- Se pone de moda el producto entre los jóvenes.
- Sube el costo del insumo principal.
- Lluvias fuertes dañan cosechas.
- Sale un estudio que dice que el producto es malo para la salud.
- El gobierno cobra un impuesto por unidad producida.
- Mejora la tecnología de producción.

2.3 Con base en la siguiente información, di si hay exceso de demanda (escasez) o exceso de oferta y cuánto:

$P = 3.000$; $Q_d = 120$; $Q_s = 80$.



Institución Educativa Juan XXIII

Resolución de Aprobación 11 75 del 31 de octubre de 2012
Resolución de Aprobación Media Técnica: 1263 del 7 de Febrero de 2017

DANE: 105001006556 – NIT: 900585184-1

P = 6.000; Qd = 60; Qs = 11

3. Realizar una exposición con cartelera con los siguientes ítems:

- a) Economía de mercado.
- b) Ley de la demanda y ceteris paribus.
- c) Ley de la oferta.
- d) Dibuja en un mismo plano cartesiano: Q en el eje horizontal y P en el vertical. Traza Demanda (pendiente negativa) y Oferta (pendiente positiva).

4. El día de la sustentación el estudiante deberá presentar un examen escrito de los temas vistos durante el 2 periodo.

OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR	FIRMA DEL EDUCADOR
Wendy Bernal Giraldo	Wendy B.